

Официальный регламент

CRA Life Awards 2019

1. О премии
 2. Номинации
 3. Правила участия
 4. Правила подачи заявок на участие
 5. Ход голосования
 6. Особенности обработки голосов
 7. Правила анонсирования участия в голосовании
 8. Правила поведения в ходе голосования
 9. Награждение победителей
-

1. О премии

CRA Life Awards (далее - Премия) - ежегодная премия в области Интернет-рекламы и партнерского маркетинга.

Целью Премии является популяризация отрасли, знакомство участников рынка с лучшими компаниями в своем сегменте и презентация надежных партнеров для осуществления деловых отношений.

Премия является независимой, т.е. победители определяются путем открытого голосования всех желающих (далее Пользователей) с 18 марта по 11 апреля на официальном сайте премии <https://cpalife.su/awards>. Любые голосования на других сайтах, в социальных сетях и в иной период не влияют на результаты голосования.

К участию приглашаются компании-номинанты 2019, отобранные и номинированные независимой группой экспертов в области Интернет-рекламы и партнерского маркетинга (далее Комиссией).

К голосованию приглашаются все желающие, заинтересованные в развитии сферы Интернет-рекламы и партнерского маркетинга.

2. Номинации

2.1. В 2019 году голосование проходит в следующих номинациях:

Лучший(-ая)

- 1.Товарная CPA-сеть
- 2.Рекламное агентство
- 3.Общенаправленная CPA-сеть
- 4.Международная CPA-сеть
- 5.Самый полезный Telegram канал/чат
- 6.Рекламная сеть
- 7.Gambling/Betting сеть
- 8.Мобильная сеть
- 9.Push сеть
- 10.Паблик по CPA
- 11.Рекламодатель в CPA
- 12.Сервис для CPA
- 13.Финансовая сеть
- 14.Человек года CPA

2.2. В каждой номинации число участников не может превышать 12 компаний-номинантов. Минимальное число - 4.

2.3. В случае, если число действующих компаний-номинантов менее 4 (четырёх), номинация отменяется.

3. Правила участия

3.1. Компании-номинанты получают официальное подтверждение их номинирования на Премию в период с 2 марта по 15 марта 2019 года с официальной почты Организаторов Премии awards@cpalife.su

3.2. Компания-номинант обязана:

- прислать логотипы компании в формате Ai до 15 марта 2019 года на почту awards@cpalife.su
- прислать описание компании на русском и английском языке до 300 символов до 15 марта 2019 года на почту awards@cpalife.su - оплатить вступительный взнос участника до 15 марта 2019 года.

3.3. В случае, если компания-номинант не принимает участие в премии или не выполняет все необходимые требования согласно пункту 3.2, на ее место претендуют компании, подавшие заявки на участие и прошедшие внутренний отбор Комиссии.

3.4 Одна компания (бренд) имеет право участвовать в **1 номинации** CPA Life Awards

3.5. Участвовать в 2-ух номинациях имеют право только спонсоры конференции CPA Life 2019 уровня: Platinum, Бриллиантовый, Генеральный спонсор конференции, Генеральный спонсор AfterParty.

3.6. Спонсоры конференции CPA Life 2019 уровня GOLD и выше освобождаются от оплаты вступительного взноса.

3.7. В номинациях “Самый полезный Telegram канал/чат” и “Паблик по CPA” могут участвовать только

неаффилированные сообщества с партнерскими программами и сервисами. От тысячи человек.

4. Правила подачи заявок на участие

4.1 Любая компания может подать заявку на участие в одной из номинаций Премии путем заполнения формы заявки на официальной странице премии <https://cpalife.su/awards/> в период с 2 марта 2019 по 15 марта 2019.

4.2 Заявки, поданные после 15 марта 2019 года, рассматриваются Комиссией и Организаторами в индивидуальном порядке.

5. Ход голосования

5.1. Голосование проходит в период с 18 марта по 11 апреля 2019 года на официальной странице премии <https://cpalife.su/awards/>

5.2 Каждый участник голосования (Пользователь) обязан зарегистрироваться на странице премии <https://cpalife.su/awards/> и подтвердить свои данные через SMS - сообщение.

5.3 Пользователь, не подтвердивший свои данные через SMS сообщение, не принимает участие в голосовании в номинациях.

5.4 Пользователь выбирает только 1 компанию-номинанта в каждой номинации и имеет 1 голос

5.5 Пользователь вправе проголосовать в любом количестве номинаций.

5.6 Количество голосов общего числа Пользователей за компанию-номинанта показывается и обновляется в реальном времени рядом с логотипом и названием компании.

5.7 Организаторы оставляют за собой право скрывать количество голосов за компании-номинантов в целях поддержания интриги в любое время.

5.8 Организаторы оставляют за собой право изменять сроки голосования, опубликовав специальный анонс в официальном сообществе Вконтакте <https://vk.com/cpalife1>.

6. Особенности обработки голосов

6.1 Победитель в каждой номинации определяется путем сравнения абсолютного количества действительных голосов Пользователей в данной номинации. Если число таких голосов у двух первых по количеству голосов Пользователей компаний-номинантов совпадает, то победителями признаются обе компании-номинанта.

6.2 Специальный алгоритм производит полную или частичную проверку голосов в каждой номинации для получения подтверждения сделанного выбора Пользователем и предотвращения накруток.

6.3 В случае, если Пользователь не прошел проверку в течение следующих суток, голоса Пользователя признаются недействительными и аннулируются во всех номинациях, в которых он голосовал.

6.4 Организаторы оставляют за собой право удалять голоса Пользователей, вызывающие любые сомнения.

6.5 Организаторы оставляют за собой право дисквалифицировать любую компанию-номинанта с любой номинации без объяснения причины и без возврата вступительного взноса.

7. Правила анонсирования участия в голосовании.

7.1 Компании-номинанты имеют право проводить рассылки, публиковать посты в социальных сетях и делать любые другие анонсы участия в премии, не нарушая закон о Рекламе и законодательство Российской Федерации.

7.2 Анонсируя участие, компании-номинанты должны внимательно относиться к написанию названия конференции и премии.

Правильное написание:

CPA Life 2019

CPA Life

CPA Life Awards

CPA Life Awards 2019

CPA Life AWARDS 2019

Неправильное написание:

CPALife

CPALIFE

CPALIFE AWARDS

CPA Life AWARDS

8. Правила поведения в ходе голосования.

- 8.1 Компаниям-номинантам и их представителям запрещается делать любую накрутку голосов фиктивных Пользователей себе или конкурентам. Компания, уличенная в накрутке голосов себе или конкурентам, дисквалифицируется с голосования без возврата вступительного взноса
- 8.2 Компаниям-номинантам и их представителям запрещается оказывать любое давление на Организаторов премии письменно или устно. В случае нарушения данного правила, Организаторы вправе снять любое количество голосов по своему усмотрению или дисквалифицировать компанию с голосования без возврата вступительного взноса.
- 8.3 Компаниям-номинантам запрещается проводить любое прямое денежное стимулирование за участие в голосовании в пользу себя или проводить любые розыгрыши среди проголосовавших за компанию. В случае нарушения, Организаторы вправе снять любое количество голосов по своему усмотрению или дисквалифицировать компанию-номинанта с голосования без возврата вступительного взноса.

Примеры запрещенного:

- 1) Коллеги, каждому, кто проголосует за нас в Awards, мы зачислим на счет 200 рублей.
- 2) Друзья, у нас акция! Получи 500 рублей к каждому лиду, если проголосовал за нас в CPA Life Awards.
- 3) Коллеги, 15 апреля мы в прямом эфире разыграем Айфон среди всех тех, кто поддержал нас в голосовании CPA Life Awards.

Примеры разрешенного:

- 1) Друзья, нашу компанию номинировали на звание “Лучшая товарная сеть 2019 года” в ежегодной премии CPA Life Awards! .
Весь год мы старались для вас, поддержите нас голосами!

9. Награждение победителей

9.1. Объявление и награждение победителей во всех номинациях CPA Life Awards 2019 состоится 18 апреля в 19:30 на главной сцене конференции CPA Life 2019.

9.2. В случае, если победитель или представитель победителя номинации не присутствует в зале, кубок и грамота направляется победителю на указанный адрес в течение 5-ти дней после оглашения результатов голосования.